



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Kvæg

Smag på Landskabet - kommunikation for efteråret 2014



Projektmøde i AP5 21. august 2014

PARTNER I
DLBR.
DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne



Naturerhverv.dk



Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

midt
regionmidtjylland

Derudover har projektet fået støtte fra Kvæg-
afgiftsfonden, Region Midtjylland samt kom-
munerne Ringkøbing-Skjern, Skive, Holstebro
og Randers.

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Målgrupper to hovedkategorier:

Landmænd, lodsejere, kommuner m.fl.

Kommende forbrugere af naturkød, restauratører, kokke m.m.

Mål for kommunikationen i AP5:

Skabe en efterspørgsel på naturkød

Slå navn og brand fast



Vi skal fortsat løbende kommunikere:

Aktiviteter, milepæle, ny viden osv.

Medie	Titel/emne	deadline	udkommer	ansvarlig
Udsnit af august /september måned:				
Smagpaalandskabet.dk Landmand.dk Landbrugsinfo/Kødkvæg Facebook Naturplejenetværket Facebook SPL Agrotech Magasinet Kødkvæg Sendt til alle raceforeninger sammen med pdf-invitation	Ny forening skal fremme naturpleje og afsætning af naturkød		13/8	kfm
Landbrugsavisen	Smag videre på Landskabet (om stiftende generalforsamling)		15/8	Torben Worsøe
Landbrugsavisen	Genvej til at undgå krydsoverensstemmelse (om undersøgelsen vedr. erfaringer med fast græsningstryk)		15/8	Torben Worsøe
Smagpaalandskabet.dk Landmand.dk Landbrugsinfo/Kødkvæg Facebook Naturplejenetværket Facebook SPL Agrotech	Mød Smag på Landskabet på Food Festival (4 – 7/9)		28/8	kfm
Smagpaalandskabet.dk Landmand.dk Landbrugsinfo/Kødkvæg Facebook Naturplejenetværket Facebook SPL Agrotech Ekstern presse	Stiftende generalforsamling (16/9)	16/9	16 – 17/9	Kfm + advisering af landbrugsavisen og Effektivt Landbrug L&F presse

Facebook

- Vores primære medie til forbrugere, så længe vi 'varmer op'



Efterår 2014

- 1 – 2 opslag pr. uge
- Miks af natur, dyr, mad
- Reklamer rykker – 1 x månedligt?

Næste skridt

Når foreningen/konceptet/kødet er klar

Landmænd:

Slå fast at der nu er mulighed for at sælge under mærket 'Smag på Landskabet'
Via sædvanlige medier

Forbrugere:

Øge efterspørgslen på – og salg af kødet

Mere tryk på ekstern kommunikation i kombination med markedsføring

Restauratører, kokke, gårdbutikker:

Øge efterspørgslen på – og salg af kødet

Fagmagasiner, direkte henvendelser, infomateriale

